

Francesca Andriani



INFORMAZIONI PERSONALI

Data di nascita: 03/04/1978 **Luogo di nascita:** Mesagne (BR)
Nazionalità: Italiana **Stato civile:** Nubile

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dropsa Spa (Industria meltameccanica) – Vimodrone (MI)

Attuale

Mktg & Communication Manager

- Sviluppo di progetti in ambito CRM, e-commerce, CMS, SEO e Business Intelligence
- Ideazione e coordinamento di attività di marketing operativo, Social e ufficio stampa
- Organizzazione partecipazione ad eventi di settore
- Responsabile del coordinamento dell'immagine aziendale fra le diverse filiali e presso la rete di distributori sia in Italia che all'estero
- Realizzazione di contenuti di comunicazione interna, come houseorgan e altri prodotti ad hoc studiati per specifiche esigenze

INTERNATIONAL SERVICE CHECK

Attuale

Mystery shopper

- Visite anonime presso punti vendita di varia categoria per valutazione degli indicatori richiesti dalle aziende committenti. In genere: accoglienza e pulizia ambienti; presentazione prodotti; gentilezza e professionalità del personale; efficacia nelle vendite e capacità di ascolto; qualità del servizio e capacità di "problem solving".

Affinion International srl (Marketing Relazionale) - Milano

Giugno 2007 – Aprile 2008

Print & Production Assistant

- Coordinamento della produzione del materiale di comunicazione per le attività di marketing relazionale
- Coordinamento della stampa e dell'invio di newsletter e mailing
- Gestione ordini d'acquisto e contatti con fornitori
- Supporto alla funzione BASC per l'aggiornamento dei flussi dati dei clienti

Microsystems srl (Automazione Industriale) – Milano

Ottobre 2006 – Maggio 2007

Sales Administrator

- Gestione ordini fornitori italiani ed esteri
- Gestione ordini clienti
- Customer care
- Supervisione magazzino e personale addetto alla spedizione della merce

Marzo 2004- Settembre 2006

MarCom Coordinator

- Gestione delle iniziative di comunicazione e promozione
- Organizzazione delle partecipazioni a fiere di settore/ convegni/ conferenze/ tavole rotonde/ conferenze stampa
- Responsabile delle attività di direct marketing
- Coordinamento delle attività di elaborazione, introduzione e aggiornamento dei contenuti del portale web
- Studio e realizzazione dei supporti di comunicazione e del materiale promozionale (brochure prodotto, pagine pubblicitarie, merchandising) con o senza ausilio di studi grafici
- Responsabile ufficio stampa : - realizzazione articoli e comunicati stampa - coordinamento pubblicazione di press release, rassegne e articoli; -responsabile trattative di acquisto spazi pubblicitari su riviste e portali web
- Supporto gestione CRM aziendale
- Screening curricula, selezione e formazione di candidati per stage come marketing assistant

- Vendita diretta porta a porta o presso stand allestiti presso centri commerciali o stazioni
- Formazione nuovo personale sales
- Assegnazione aree di competenza e verifica degli obiettivi di vendita del team assegnato

STUDI

- Master on line in Innovation Strategy e digital Trasformation – 24 ORE Business School
- Corso di Specializzazione in Marketing Communication e pubbliche relazioni- IED Communication, Milano
- Laurea in Sociologia - Libera Università di Urbino
- Maturità scientifica - Liceo scientifico "E. Fermi", Brindisi.

LINGUE STRANIERE E STRUMENTI INFORMATICI

Italiano: madre lingua **Inglese:** buono

- Office (Word, Power Point, Excel) Buono
- Photoshop: base
- Programmi gestionali e CRM: Navision 5.0 – SuiteCRM- SAP
- Navigazione Internet ed utilizzo dei browser: ottimo

INTERESSI PERSONALI

Arredamento, moda, libri, musica, animali, viaggi e automobili sportive.

ATTITUDINI

- Ottime doti relazionali, di analisi, creatività concettuale e strategica e capacità di gestire le relazioni a tutti i livelli organizzativi
- Capacità di leadership, proattività, problem-solving
- Public Speaking
- Propensione a concepire soluzioni originali, rompendo gli schemi, allontanando la convenzionalità con motivazione, entusiasmo e impegno

DISPONIBILE A TRASFERIMENTO IN PUGLIA

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum essendo a conoscenza che rientrano nel novero dei dati sensibili ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196